

## Els webs més visitats

Rànquing de webs segons AIMC (Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació. [www.aimc.es](http://www.aimc.es))

Informe de febrer de 2008. Rànquing elaborat a partir del percentatge de mencions obtingudes dels cinc últims webs visitats pels usuaris enquestats.

Informe de febrero de 2008. Ranking elaborado a partir del porcentaje de menciones obtenidas en los cinco últimos webs visitados por los usuarios encuestados.

February 2008 report. Ranking based on the percentage of mentions in the last five websites visited by Internet users polled.

1	<a href="http://www.google.es">www.google.es</a>	26	<a href="http://www.softonic.com">www.softonic.com</a>
2	<a href="http://www.live.com">www.live.com</a>	27	<a href="http://www.cadenaser.com">www.cadenaser.com</a>
3	<a href="http://www.marca.com">www.marca.com</a>	28	<a href="http://www.lavozdegalicia.es">www.lavozdegalicia.es</a>
4	<a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>	29	<a href="http://www.vilaweb.cat">www.vilaweb.cat</a>
5	<a href="http://www.yahoo.es">www.yahoo.es</a>	30	<a href="http://www.carrefour.es">www.carrefour.es</a>
6	<a href="http://www.elmundo.es">www.elmundo.es</a>	31	<a href="http://www.segundamano.es">www.segundamano.es</a>
7	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>	32	<a href="http://www.elcorteingles.es">www.elcorteingles.es</a>
8	<a href="http://www.as.com">www.as.com</a>	33	<a href="http://www.paginasamarillas.es">www.paginasamarillas.es</a>
9	<a href="http://www.elotrolado.net">www.elotrolado.net</a>	34	<a href="http://www.blogger.com">www.blogger.com</a>
10	<a href="http://www.terra.es">www.terra.es</a>	35	<a href="http://www.jccm.es">www.jccm.es</a>
11	<a href="http://www.ebay.es">www.ebay.es</a>	36	<a href="http://www.gencat.cat">www.gencat.cat</a>
12	<a href="http://www.20minutos.es">www.20minutos.es</a>	37	<a href="http://www.lavanguardia.es">www.lavanguardia.es</a>
13	<a href="http://www.msn.es">www.msn.es</a>	38	<a href="http://www.libertaddigital.com">www.libertaddigital.com</a>
14	<a href="http://www.infojobs.net">www.infojobs.net</a>	39	<a href="http://www.meneame.net">www.meneame.net</a>
15	<a href="http://www.lacaixa.es">www.lacaixa.es</a>	40	<a href="http://www.elmundodeportivo.es">www.elmundodeportivo.es</a>
16	<a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a>	41	<a href="http://www.movistar.es">www.movistar.es</a>
17	<a href="http://www.meristation.com">www.meristation.com</a>	42	<a href="http://www.ingdirect.es">www.ingdirect.es</a>
18	<a href="http://www.uoc.edu">www.uoc.edu</a>	43	<a href="http://www.bbva.es">www.bbva.es</a>
19	<a href="http://www.cuatro.com">www.cuatro.com</a>	44	<a href="http://www.inm.es">www.inm.es</a>
20	<a href="http://www.fotolog.com">www.fotolog.com</a>	45	<a href="http://www.vodafone.es">www.vodafone.es</a>
21	<a href="http://www.sport.es">www.sport.es</a>	46	<a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>
22	<a href="http://www.orange.es">www.orange.es</a>	47	<a href="http://www.cajamadrid.es">www.cajamadrid.es</a>
23	<a href="http://www.yonkis.com">www.yonkis.com</a>	48	<a href="http://www.telecinco.es">www.telecinco.es</a>
24	Telefónica	49	<a href="http://www.lne.es">www.lne.es</a>
25	<a href="http://www.elperiodico.com">www.elperiodico.com</a>	50	<a href="http://www.ya.com">www.ya.com</a>

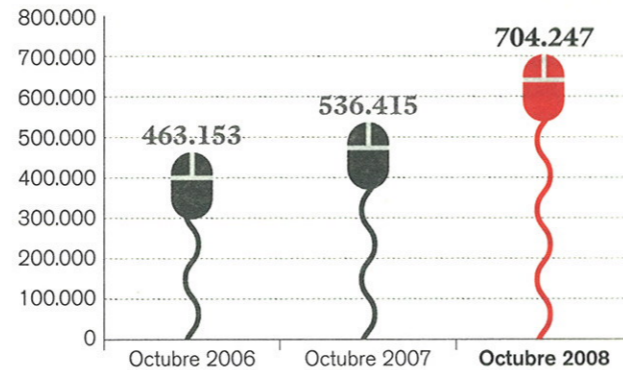
## Visitants de la UOC

Evolució de visitants únics

El gràfic mostra l'increment sostingut d'usuaris que visiten el web de la UOC cada mes. Es compara l'octubre dels darrers tres anys.

El gráfico muestra el incremento sostenido de usuarios que visitan el web de la UOC cada mes. Se compara el mes de octubre de los tres últimos años.

The diagram shows the steady increase of users who visit the UOC site every month. It compares the month of October for the last three years.



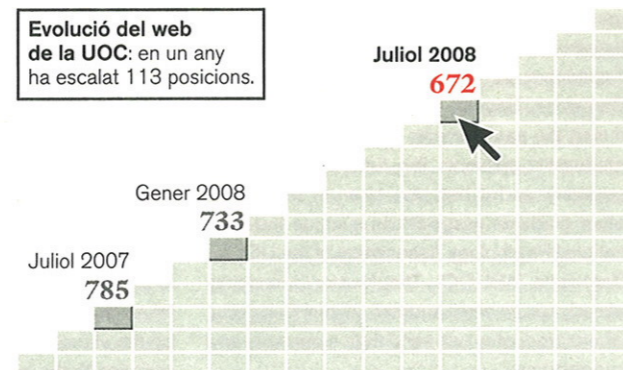
## El web UOC en el món

Evolució en el "Rànquing Mundial d'Universitats a la Web", que elabora semestralment el Laboratori de Cibermetria del CSIC ([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info))

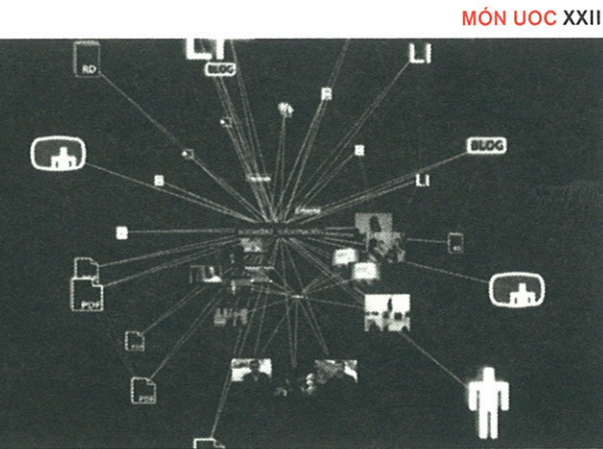
Es mesuren 15.000 universitats de tots els continents, de les quals sols entren al rànquing les 5.000 primeres. La UOC ocupa el lloc 672, i en només un any ha escalat 113 posicions.

Se comparan 15.000 universidades de todos los continentes, entre las cuales solo entran en el ranking las 5.000 primeras. La UOC ocupa el lugar 672 y solo en un año ha escalado 113 posiciones.

Compares 15,000 universities from all over the world, only the first 5,000 of which make the ranking. The UOC occupies position 672 and in only one year has climbed 113 places.



## UOC-Coneixement en xarxa: una nova plataforma de difusió



PER CRISTÓBAL ZAMORA

La UOC aposta per la innovació en la presentació de continguts en línia vinculats a la Universitat amb el llançament de UOC-Coneixement en xarxa ([xarxa.uoc.edu](http://xarxa.uoc.edu)), una plataforma que permet navegar i accedir de manera visual als principals recursos de docència, investigació i difusió del coneixement.

UOC-Coneixement en xarxa ofereix un patró de navegació semàntic, basat en les relacions de significat, de manera que l'accés als diferents continguts es fa de forma intuïtiva, per proximitat o semblança contextual, i no des d'un punt de vista lògic o lineal.

L'element que articula aquest espai és el *tag*, o etiqueta, associat a cada recurs d'informació. Els *tags* permeten, així, teixir una xarxa de relacions entre ells, navegar i trobar nous continguts d'interès. L'usuari pot seleccionar un o més *tags* entre tots els disponibles en el menú de l'esquerra de la pantalla, per exemple [video] i [tecnologia]. A la columna

central, apareixen en ordre descendent els recursos que reuneixen almenys una de les condicions de recerca. A més del títol, proporcionen el conjunt de *tags* que el defineixen i l'enllaç per accedir al contingut.

Alhora, la part central de l'àrea de representació gràfica mostra els *tags* seleccionats ([video] i [tecnologia]) i, al seu voltant, la xarxa de continguts que els incorporen. La xarxa permet interactuar amb cada un dels recursos, i ofereix noves possibilitats de navegació i interacció.

[xarxa.uoc.edu](http://xarxa.uoc.edu)

## UOC-Conocimiento en red: nueva plataforma de difusión

La UOC apuesta por la innovación en la presentación de los contenidos *online* vinculados a la Universidad con el lanzamiento de UOC-Conocimiento en red ([red.uoc.edu](http://red.uoc.edu)), una plataforma que permite navegar y acceder de forma visual a los principales recursos de docencia, investigación y difusión del conocimiento.

UOC-Conocimiento en red ofrece un patrón de navegación semántico, basado en las relaciones de significado, de forma que el acceso a los diferentes contenidos se establece de forma intuitiva, por proximidad o similitud contextual, y no desde un punto de vista lógico o lineal.

El elemento que articula este espacio de conocimiento es el *tag*, o etiqueta, asociado a cada recurso de información. Los *tags*, así, permiten

tejer una red de relaciones entre ellos, navegar y encontrar nuevos contenidos de interés. El usuario puede seleccionar uno o más *tags* entre todas las etiquetas disponibles en el panel de la izquierda de la pantalla, por ejemplo [video] y [tecnología]. En la columna central, aparecen en orden descendente los recursos que reúnen al menos una de las condiciones de búsqueda. Además del título, proporcionan el conjunto de *tags* que lo definen y el enlace para acceder al contenido.

A su vez, la parte central del área de representación gráfica muestra los *tags* seleccionados ([video] y [tecnología]) y, a su alrededor, la red de contenidos que los incorporan. La red permite interactuar con cada uno de los recursos y ofrece nuevas posibilidades de navegación e interacción.

[red.uoc.edu](http://red.uoc.edu)

## UOC-Knowledge Online: a new diffusion platform

The UOC has opted for an innovative approach in the online presentation of University resources with the launch of UOC-Knowledge Online ([net.uoc.edu](http://net.uoc.edu)), a platform which allows you to navigate and access primary resources for teaching, research and the diffusion of knowledge, in a visual based manner.

UOC-Knowledge Online offers a semantic navigation support that works according to relative significance, in such a way that access to the diverse material is established in an intuitive way, according to proximity or contextual similarity, rather than by logical or linear connections.

The unit that articulates this knowledge space is known as a *tag*, a label associated with each information resource. The tags allow you to weave

a network of relations between them, and so find your way to the material that is of interest to you. The user can select one or more tags from among those available in the panel on the left side of the screen, which include [video] and [technology]. In the central column those resources which contain at least one of the stipulated search items are displayed in descending order. Aside from the title, these present a collection of defining tags, as well as links to access the desired content.

At the same time, the central part of the graphic representation area displays the selected tags ([video] and [technology]) and, around it, a web of contents that they include. This web allows the user to interact with each resource, and offers further opportunities for navigation and interaction.

[net.uoc.edu](http://net.uoc.edu)